Політика управління конфліктами інтересів

1. Загальні положення
Ця Політика визначає принципи, правила та процедури виявлення, декларування та врегулювання конфлікту інтересів у діяльності редакції.

Метою Політики є забезпечення редакційної незалежності, неупередженості журналістських матеріалів, захист довіри аудиторії та мінімізація ризиків, пов'язаних із впливом особистих, фінансових, політичних або інших інтересів на редакційні рішення.

Політика поширюється на всіх працівників редакції, незалежно від форми зайнятості, а також на позаштатних авторів (фрилансерів), консультантів та інших осіб, які залучаються до створення редакційного контенту.

2. Визначення конфлікту інтересів
Конфлікт інтересів — це ситуація, за якої особисті, сімейні, фінансові, політичні, професійні або інші інтереси працівника можуть вплинути або виглядати такими, що впливають на його професійні рішення чи редакційну діяльність.

3. Ситуації, що можуть створювати конфлікт інтересів
До потенційних конфліктів інтересів належать, зокрема:

родинні або близькі особисті зв'язки з героями матеріалів;
членство в політичних партіях;
участь у виборчих кампаніях (як кандидат або працівник штабу);
громадська або волонтерська діяльність, безпосередньо пов'язана з темою матеріалу;
фінансова зацікавленість у діяльності організації чи компанії, про яку готується матеріал;
отримання подарунків, послуг або пільг від джерел інформації;
участь у керівних органах громадських організацій, підприємств чи установ;
реалізація спільних проєктів із суб'єктами, які є героями редакційних матеріалів.
4. Зовнішні зобов’язання працівників
4.1. Редакція визнає та поважає право кожного журналіста на приватне життя, а також його право брати участь у громадському житті.

4.2. Водночас для збереження репутації та незалежності медіа співробітники зобов'язані заздалегідь повідомити відповідального або головного редактора, якщо вони як працівники редакції мають намір:

дати свідчення в будь-якому суді (якщо це пов'язано з їхньою професійною діяльністю чи матеріалами медіа);
виступати модераторами чи спікерами на публічних форумах, семінарах чи заходах, організованих професійними організаторами конференцій або комерційними компаніями;
очолювати громадські чи політичні панелі/форуми або виступати на політичних платформах;
робити офіційні заяви або надавати докази будь-якому державному чи офіційному органу щодо матеріалів, опублікованих редакцією;

виконувати будь-яку сторонню роботу (сумісництво, фриланс, консультування), яка потенційно може суперечити їхнім професійним обов'язкам у медіа.
5. Конфлікт інтересів, пов'язаний із бізнесом або політичними інтересами засновників
5.1. Під час написання, редагування чи публікації матеріалів, пов'язаних із засновниками медіа, а також їхньою політичною, громадською або підприємницькою діяльністю, співробітники редакції зобов'язані керуватися виключно загальними принципами редакційної політики та стандартами журналістики.